



**Zapytanie ofertowe w ramach projektu
„Budowa elektronicznej międzynarodowej platformy eksportowej poprawiającej relacje
eksport/import i wprowadzającej skuteczną procedurę oceny eksperckiej i arbitrażu przez
Polską Federację Ziemniaka w RUCIP”
planowanego do realizacji ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw**



18.04.2024r.

Data upublicznienia zapytania ofertowego

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I.1. Nazwa i adres Zamawiającego

Polska Federacja Ziemniaka
ul. Wiejska 17 lok 16,
00-480 Warszawa
NIP - 7010922549

Adres do korespondencji:

Polska Federacja Ziemniaka
ul. Wiejska 17 lok 16,
00-480 Warszawa

Osoba do kontaktu:

Maciej Witkowski,
tel. +48 570 464 337
E-mail: m.witkowski@federacjaziemniaka.pl

I.2. Określenie kodów CPV dotyczących przedmiotu zamówienia

CPV przedmiotu zamówienia:
92111210-7 Produkcja filmów reklamowych

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1. Tryb udzielenia zamówienia

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą rozeznania rynku. Sposób ponoszenia wydatków zgodnie z zasadą uczciwej konkurencji.

II.2.1. Nazwa nadana zamówieniu przez Zamawiającego:

- Przygotowanie spotu informacyjnego o zasadach i praktykach międzynarodowego handlu ziemniakami do emisji w mediach

Tytuł projektu: „Budowa elektronicznej międzynarodowej platformy eksportowej poprawiającej relacje eksport/import i wprowadzającej skuteczną procedurę oceny eksperckiej i arbitrażu przez Polską Federację Ziemniaka w RUCIP”



II.2.2. Określenie przedmiotu zamówienia:

- Przygotowanie spotu informacyjnego o zasadach i praktykach międzynarodowego handlu ziemniakami do emisji w mediach

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w **załączniku nr 1** do zapytania ofertowego

Inne postanowienia:

Projekt finansowany z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw

II.2.3 Warunki

1. Nie dopuszcza się możliwości złożenia oferty częściowej.
2. Nie dopuszcza się możliwości złożenia oferty wariantowej.
3. Termin związania ofertą: 90 dni.

II.3. Miejsce i termin składania ofert:

1. Termin składania ofert:
26.04.2024r.
2. Miejsce składania ofert pisemnych
Ofertę należy złożyć pod adresem:
Polska Federacja Ziemniaka
ul. Wiejska 17 lok 16,
00-480 Warszawa
3. Miejsce składania ofert w formie elektronicznej: Oferty w wersji elektronicznej należy umieścić na pendrive i dołączyć do formy pisemnej
4. **Sposób przygotowania oferty:**
 - a) **Forma pisemna**
Ofertę sporządzoną w języku polskim, należy umieścić w zamkniętej kopercie opisanej:
 - Nazwa i adres Zamawiającego, nazwa i adres oferenta, napis: „Przygotowanie spotu informacyjnego o zasadach i praktykach międzynarodowego handlu ziemniakami do emisji w mediach”
 - b) **Forma elektroniczna**
Ofertą w formie elektronicznej jest oferta złożona na pendrive dołączonym do oferty w formie pisemnej. Oferta w formie elektronicznej powinna być tożsama z ofertą w formie pisemnej.
5. **Kompletna oferta musi zawierać:**



- Formularz oferty napisany na podstawie wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania ofertowego
 - Podpisane Oświadczenie stanowiące załącznik nr 3 i 4 do zapytania ofertowego
 - Stosowne pełnomocnictwo – w przypadku gdy ofertę podpisuje pełnomocnik
 - W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, dokument ustanawiający pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zapytania ofertowego.
 - Oferent może złożyć jedną ofertę.
6. Oferty należy złożyć w ciągu 7 dni kalendarzowych od daty upublicznienia zapytania przez Zamawiającego, przy czym termin 7 dni kalendarzowych biegnie od dnia następnego po dniu upublicznienia zapytania ofertowego i kończy się z upływem ostatniego dnia.
 7. Oferta na wykonanie zadań powinna zawierać co najmniej:
 - a. cenę
 - b. opis przedmiotu zapytania ofertowego
 - c. czas dostawy
 - d. oferta powinna być sporządzona w języku polskim
 8. W przypadku, gdy złożone przez Oferenta dokumenty, oświadczenia dotyczące warunków udziału w postępowaniu zawierają informacje w innych walutach niż określono w niniejszym zapytaniu, Zamawiający jako kurs przeliczeniowy waluty przyjmie kurs NBP z dnia publikacji ogłoszenia o zamówieniu na stronie internetowej Zamawiającego. Jeżeli w dniu publikacji ogłoszenia o zamówieniu nie będzie opublikowany średni kurs walut przez NBP Zamawiający przyjmie kurs przeliczeniowy z ostatniej opublikowanej tabeli kursów NBP przed dniem publikacji ogłoszenia o zamówieniu w na stronie internetowej Zamawiającego.
 9. Koszt przygotowania i dostarczenia oferty pokrywa Oferent.
 10. Oferty, jakie wpłyną po terminie, zostaną zwrócone do Oferentów bez ich oceny, jako nieważne.

II.4. Tryb rozpatrzenia ofert:

1. Oferty przedłożone w terminie zostaną przeanalizowane przez Zamawiającego w terminie do 2 dni roboczych od daty złożenia ofert.
2. Zamawiający w trakcie analizy ofert może wystąpić do Oferenta o dodatkowe wyjaśnienia lub uzupełnienia, jeśli zawarte w ofercie informacje nie pozwolą na obiektywną ocenę oferty.
3. Dla odpowiedzi związanych z wyjaśnieniem oferty, przyjmuje się 2 dni robocze od dnia dostarczenia przez Zamawiającego zapytania/prośby o wyjaśnienie.
4. Po dokonaniu analizy ofert oraz rozpatrzeniu – zgodnie z zasadą rozeznania rynku – przedłożonych ofert, Zamawiający poinformuje Oferentów o wyborze najkorzystniejszej



oferty poprzez zamieszczenie na swojej stronie www wyniku wyboru oferenta wskazując ofertę, która została wybrana.

II.5 Kryteria oceny ofert:

1. W toku dokonywania badania i oceny ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Oferenta wyjaśnień treści złożonych przez niego ofert.
2. Zamawiający będzie oceniał oferty, które nie podlegają odrzuceniu, według następujących kryteriów:
 - a) **Kryterium 1 - cena - 50 pkt.**

Sposób przyznawania punktacji: (najniższa zaoferowana cena / cena oferty badanej) x 50 pkt

- b) Kryterium 2 - termin wdrożenia - 50 pkt
Rozumiany jako czas liczony od momentu podpisania umowy do wdrożenia rozwiązania informatycznego:
 - do 2 dni - 50 punktów
 - do 4 dni - 20 punktów
 - powyżej 4 dni - 0 punktów
3. Do oceny będą brane pod uwagę ceny oferty brutto
 4. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów.
 5. W przypadku, gdy dwie oferty lub więcej uzyska tę samą liczbę punktów Zamawiający przeprowadzi z Oferentami negocjacje cenowe zmierzające do wyboru najlepszej oferty

II.6 Wymagania dla wykonawcy:

- minimum 3 realizacje spotów reklamowych
- doświadczenie w prowadzeniu i przygotowywaniu filmów/spotów reklamowych dla sektora rolno - spożywczego.

SEKCJA III: INFORMACJE DODATKOWE

III.1. Inne istotne postanowienia

Jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie



wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy/Dostawcy.

Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy, oryginalność projektu wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Niniejsze zapytanie oraz określone w nim warunki mogą być przez Zamawiającego zmienione lub odwołane.

Zamawiający informuje, że w przypadku nie otrzymania minimum 2 ważnych ofert w terminie określonym w pkt. II.3 niniejszego zapytania ofertowego, Zamawiający dokonuje wyboru dowolnego Wykonawcy, który spełnia wszystkie kryteria i warunki określone w zapytaniu ofertowym.

Zamawiający informuje, iż obok formy pisemnej dopuszcza porozumiewanie się z Dostawcami/Wykonawcami za pomocą poczty elektronicznej.

Zamawiający zastrzega sobie prawo anulowania zapytania ofertowego bez podawania przyczyn.

III.2. Finansowanie projektu:

Zamawiający informuje, że projekt zamierza realizować z wykorzystaniem Funduszu Promocji Owoców i Warzyw.

Wszelka korespondencja w formie pisemnej związana z przygotowaniem i złożeniem ofert musi być doręczona do Zamawiającego na adres: ul. Wiejska 17 lok 16, 00-480 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres email: biuro@federacjaziemniaka.pl

Zamawiający nie jest zobligowany do prowadzenia postępowania według ustawy o zamówieniach publicznych.

Pytania techniczne należy kierować do Pana Macieja Witkowskiego na adres ul. Wiejska 17 lok 16, 00-480 Warszawa lub na adres e-mail m.witkowski@federacjaziemniaka.pl. Na pytania techniczne Zamawiający będzie udzielał odpowiedzi drogą mailową, pod warunkiem, że pytania wpłyną nie później niż na 2 dni przed datą ostateczną złożenia ofert.



W sprawach formalnych należy kontaktować się z Panem Maciejem Witkowskim pod numerem telefonu tel. +48 570 464 337 (w godz. 8:00-15:00) lub adresem mailowym m.witkowski@federacjaziemiaka.pl

1) Jeżeli odpowiedzi na pytania lub zgłoszone problemy będą wiązały się ze zmianą warunków zamówienia, wszyscy uczestnicy zapytania zostaną powiadomieni o zmianach.

III.3. Termin i miejsce wykonania zamówienia

Termin realizacji: do 4 dni roboczych od złożenia zamówienia

Miejsce realizacji: ul. Wiejska 17 lok 16, 00-480 Warszawa (dopuszcza się także pracę zdalną)

SEKCJA IV: Załączniki

1. Załącznik nr 1 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
2. Załącznik Nr 2 Formularz oferty
3. Załącznik Nr 3 Oświadczenie o braku powiązań pomiędzy podmiotami współpracującymi
4. Załącznik Nr 4 Oświadczenie



Załącznik nr 1 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie spotu informacyjnego o zasadach i praktykach międzynarodowego handlu ziemniakami do emisji w mediach.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (parametry minimalne):

1. Przygotowanie spotu informacyjnego o zasadach i praktykach międzynarodowego handlu ziemniakami do emisji w internecie.
2. Spot ma informować o uruchomieniu portalu internetowego www.rucip.pl oraz wyjaśnić czym jest RUCIP i przedstawić główne zasady i praktyki międzynarodowego handlu ziemniakami.



Załącznik nr 2 Formularz oferty

.....
.....
.....
.....

(nazwa i adres Oferenta)

.....
(miejsowość i data)

FORMULARZ OFERTY

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą rozeznania rynku. Sposób ponoszenia wydatków zgodnie z zasadą uczciwej konkurencji.

my niżej podpisani:

.....
.....

działając w imieniu i na rzecz:

.....

.....
(nazwa (firma) dokładny adres Oferenta/Oferentów); w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie podać nazwy (firmy) i dokładne adresy wszystkich podmiotów składających wspólną ofertę)

1. **SKŁADAMY OFERTĘ** na wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie ze Specyfikacją Zamówienia i oświadczamy, że wykonamy go na warunkach w niej określonych
2. **OŚWIADCZAMY**, że naszym pełnomocnikiem dla potrzeb niniejszego zamówienia jest:

.....
(wypełniają jedynie przedsiębiorcy składający wspólną ofertę)

3. **OFERUJEMY** realizację całego przedmiotu zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia za łączną CENĘ BRUTTO (słownie: złotych), na którą składa się cena netto
4. **PROPONOWANY** przez nas termin realizacji to dni roboczych od złożenia zamówienia.
5. **OŚWIADCZAMY**, że zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Zamówienia i nie wnosimy do niej zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki w niej zawarte, określonymi w Specyfikacji Zamówienia i zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą, w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego oraz na warunkach określonych w Specyfikacji Zamówienia.



6. **UWAŻAMY SIĘ** za związanych niniejszą ofertą przez czas wskazany w Specyfikacji Zamówienia, tj. przez okres 90 dni od upływu terminu składania ofert.
7. **OŚWIADCZAMY**, że niniejsza oferta jest jawna, za wyjątkiem informacji zawartych na stronach* , które stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i jako takie nie mogą być ogólnodostępne.
8. **WSZELKĄ KORESPONDENCJĘ** w sprawie niniejszego postępowania należy kierować do:
Imię i nazwisko
Adres:
Telefon:
Fax:
Adres e-mail:
9. **OFERTĘ** niniejszą składamy na _____ kolejno ponumerowanych stronach, oraz dołączamy do niej następujące oświadczenia i dokumenty:
 - 1).....
 - 2).....
 - 3).....
 - 4).....

_____, dnia __ __ roku

(pieczęć i podpis Oferenta)

*Niepotrzebne skreślić



Załącznik nr 3 Oświadczenie o braku powiązań pomiędzy podmiotami współpracującymi

.....
Pieczętka Oferenta

.....
Miejscowość, data

Oświadczenie o braku powiązania pomiędzy podmiotami współpracującymi

Oświadczam, iż podmioty składające oferty nie są powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub są związane z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- e) pozostawaniu, przed upływem 3 lat od dnia wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia w stosunku pracy lub zlecenia z wykonawcą lub były członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- f) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności.

Pomiędzy Zamawiającym a Oferentem nie istnieją wymienione powyżej powiązania.

.....
Podpis



Załącznik nr 4 Oświadczenie

.....

Pieczętka Oferenta

.....

Miejscowość, data

Oświadczam, że nie jestem:

- 1) wykonawcą wymienionym w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanym na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. poz. 835, dalej: „specustawa”);
- 2) wykonawcą, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 specustawy;
- 3) wykonawcą, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 specustawy;
- 4) wykonawcą będącym obywatelem rosyjskim lub osobą fizyczną lub prawną, podmiotem lub organem z siedzibą w Rosji;
- 5) wykonawcą będącym osobą prawną, podmiotem lub organem, do którego prawa własności bezpośrednio lub pośrednio w ponad 50 % należą do podmiotu, o którym mowa w pkt 4);



6) wykonawcą będącym osobą fizyczną lub prawną, podmiotem lub organem działającym w imieniu lub pod kierunkiem podmiotów, o których mowa w pkt 4) lub 5);

7) wykonawcą, jeżeli jego podwykonawcy, dostawcy lub podmioty, na których zdolnościach polega wykonawca są osobami, o których mowa w pkt 1) do 7), a to w przypadku, gdy na takich podwykonawców, dostawców lub podmioty, na których zdolnościach polega wykonawca przypada (łącznie) ponad 10 % wartości zamówienia.

.....

Podpis